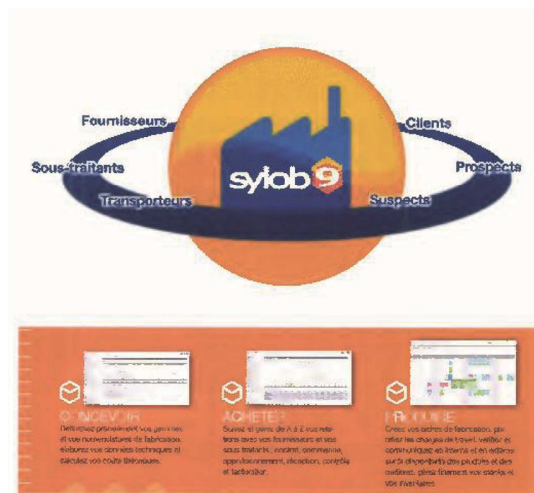


ERP

SYLOB, concepteur et intégrateur de solutions ERP destinées exclusivement aux PME

Sylob célèbre son 20^{ème} anniversaire à Albi, devant une large audience comptant plus de 300 personnes, clients, partenaires, conseils, journalistes et élus régionaux. L'entreprise en a profité pour rappeler son histoire, sa vision et sa place dans le tissu économique de la région. L'annonce d'un chiffre d'affaires en progression de 15 % avec un résultat net de 200 K € a été particulièrement bien accueillie. Les objectifs pour les 5 ans à venir sont tout aussi ambitieux.



SYLOB a réalisé un chiffre d'affaires de 6,1 M€ pour l'exercice 2010-2011 en progression de 15 % par rapport à l'exercice précédent. Son résultat net s'élève à 220 K€. « Ces résultats témoignent de la bonne santé financière de l'entreprise. Nous sommes en droite ligne avec notre plan stratégique à 5 ans visant un CA de 10 M€ à l'horizon 2015 » a affirmé Sylvie Salvan, présidente de SYLOB. « La nouvelle gouvernance mise en place début 2010, ainsi que notre politique d'innovation qui s'est concrétisée par le lancement de Sylob 9 portent leurs fruits. SYLOB détient aujourd'hui une gamme de produits unique, moderne et adaptable aux besoins des entreprises » indique également Jean-Marie Vigroux, Président de Sylob Holding. Pour faire face à sa progression, l'entreprise a renforcé les équipes de Recherche & Développement et les équipes projets chargées de l'intégration de ses solutions.

La réussite de l'implémentation d'un ERP est basée tant sur les fonctionnalités que sur les services d'accompagnement. Par ailleurs, dans un contexte économique complexe, les PME industrielles doivent s'adapter en permanence et toujours plus vite. Forte de ces constats, Sylob a la volonté de renforcer sa gamme de services conformément à son projet d'entreprise lancé il y a 1 an, la « Servuction ». Sylob s'engage, ainsi à accompagner ses clients dans la mise en oeuvre de leur ERP, mais également dans les évolutions nécessaires à leur développement. Résultat de ses 20 ans d'expérience auprès des PMI, que ce soit dans les secteurs de la mécanique, de l'aéronautique, de l'automobile, du plastique, du bois, de l'électronique, de l'agro-alimentaire, ... Sylob parle le langage de ses clients.