

# Quoi de neuf sur **Solutions** ?

**Le Saas a le vent en poupe. Certains éditeurs ne s’y sont d’ailleurs pas trompé et les lignes bougent, les solutions migrent... Bref, l’histoire est en marche.**

En termes de nouveautés visibles sur le salon, signalons pour commencer la participation commune d’Infor et de Lawson. Logique, puisque le premier a fait l’acquisition du second en avril dernier. Sur le plan des produits, le rapprochement est en cours : objectif, la création d’offres verticalisées pour répondre au mieux à chaque métier. À signaler sur le salon, InForce : une application de nouvelle génération dite « Social ERP and Marketing » proposée par l’éditeur en partenariat avec salesforce.com, les trois nouvelles applications InForce permettent de transférer la force du back office vers le front office et l’ensemble de l’« entreprise sociale ». Le but est de répondre aux entreprises qui évoluent vers des « entreprises sociales » et veulent se doter de nouveaux modes de gestion automatisés de leurs activités, afin de leur permettre d’obtenir des résultats plus rapidement. Les visiteurs pouvaient également découvrir une nouvelle plateforme ERP intégrée, spécifiquement dédiée à l’industrie développée conjointement avec IBM, à partir de la famille de systèmes d’IBM POWER7® et reposant sur le système d’opération System i d’IBM. Cette plateforme consiste dans une solution matérielle et logicielle intégrée, qui permet de rationaliser les processus de fabrication au travers d’étapes de planification, de prévision et de finalisation automatisées. Le nouveau package Infor Manufacturing Solution et IBM Power Systems inclut 3 années de support premium, des services d’implémentation et de migration, ainsi que des options de personnalisation des logiciels et des services, ou encore, des services de récupération de données via le cloud. Enfin, résultat de l’acquisition de Lawson, la suite de solutions verticales complètes M3 va bénéficier d’importants

investissements, afin de pouvoir apporter de la valeur ajoutée à ses clients. Les bénéfices attendus en termes d’expérience utilisateur sont une interface unique, le « single sign-on », une amélioration de la navigation et des analyses contextuelles.

## On a toujours besoin d’un plus petit...

La verticalisation est également un objectif pour Microsoft qui vient de lancer, sur Solutions, sa nouvelle offre Dynamics AX. Méthode employée pour obtenir cet adressage direct de certains métiers : impliquer des partenaires.

« Microsoft Dynamics AX 2012 représente une nouvelle génération de solutions d’ERP sur mesure qui offrent à nos clients une maîtrise totale de leur business », souligne Alexandre Oddos, Directeur France de

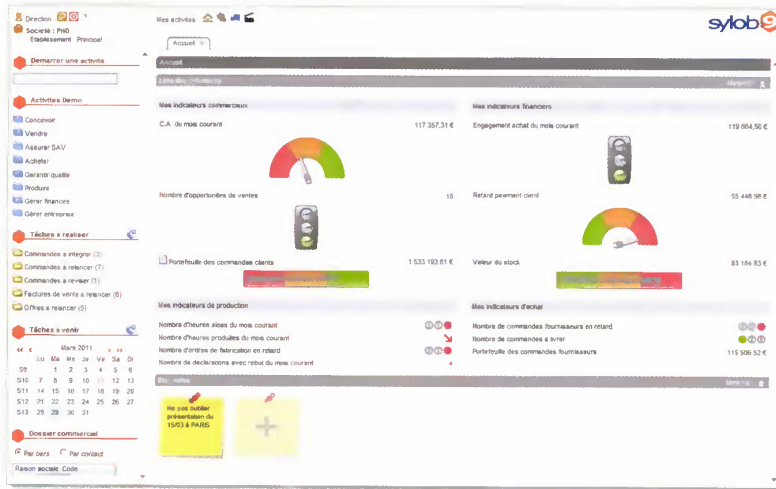
la ligne de produits Dynamics. « Avec ses nouveaux modules métiers intégrés, Microsoft Dynamics AX 2012 simplifie la prise de décisions et aide les entreprises à gagner en agilité pour atteindre leurs objectifs ».

Pour la partie Industrie et Automotive, c’est Silverprod qui s’est chargé d’intégrer les spécificités métiers de l’industrie et d’optimiser ses modes de gestion au sein de AX for Manufacturing. L’idée est plus que séduisante pour les deux parties, car Silverprod peut se concentrer sur son savoir-faire métier en s’appuyant sur un noyau ERP solide pour les fonctionnalités standards. Le géant du progiciel profitera pour sa part de la capacité des différents partenaires à adresser des problématiques métier aussi complexes que spécifiques.

Quelques avantages de la solution : tout d’abord, il convient de signaler une architecture nouvelle, conçue pour faciliter le développement de logiciels verticaux, la maintenance et l’évolutivité. S’ajoute une interopérabilité complète avec la plateforme applicative Microsoft, basée sur SQL Server 2008 R2, Visual Studio 2010,



La nouvelle version de TopSolid/ERP offre une approche intégrée de la production depuis la conception jusqu’à la livraison du produit et l’analyse financière.



Nouvelle interface de Sylob 9 offrant des outils d'analyses et de prises de décision.

Office 2010 et SharePoint 2010 qui place l'utilisateur dans un monde connu. Il s'agit enfin d'une solution ERP unifiée intégrant en standard les fonctionnalités métier pour les marchés de l'Industrie, des Services, de la Distribution, du Commerce de détail et du Secteur Public, et ce, dans 38 pays.

### Des solutions pour tous les goûts

Pour sa part, Divalto a dévoilé deux nouvelles offres (infinity et iZy), l'une et l'autre capable de fonctionner en mode on-premise ou en Cloud privé ou public. Possibilité de recherches avancées, architecture N-tier, solutions client léger, fonction de business intelligence, portail web collaboratif, multi-base de données... L'éditeur a doté ces deux solutions de tous les outils et technologies modernes. Les utilisateurs disposent en outre d'un kit de développement (SDK) pour réaliser leurs personnalisations, sans oublier une ouverture sur les applications tierces au travers de connecteurs WEB.

Missler Software a lui aussi profité du salon pour dévoiler la nouvelle version de son logiciel TopSolid'Erp. Ce produit de gestion de production s'adresse aux fabricants de produits propres et sous-traitants pour lesquels la GPAO (gestion de production) est un élément essentiel. TopSolid'Erp est ainsi configuré pour les entreprises industrielles des métiers de la mécanique, de la tôlerie-chaudronnerie et du composite.

Ce progiciel fait l'objet de constantes innovations et améliorations. C'est ainsi

qu'est née la version 5 dite 2011, présentée en avant-première au salon ERP, et dont les principales nouveautés sont : la gestion et la planification de projets, l'ajout d'une gestion documentaire (GED). Il convient d'ajouter un pilote d'atelier et un configurateur de produit capable de gérer des options et variantes de produit. Notons que ce progiciel est conçu pour fournir une totale intégration avec TopSolid'7 Design (release 7.6 ou +), la solution de CFAO de l'éditeur. Une caractéristique qui offre aux utilisateurs la garantie d'un système d'information homogène pour toutes les fonctions de l'entreprise.

### Un adressage précis des secteurs de production

L'éditeur albigeois, qui vient de fêter son vingtième anniversaire, présentait sa gamme de solutions destinées à prendre en compte les besoins d'une entreprise en fonction de sa taille et de son niveau d'avancement dans la démarche, notamment au travers de Sylob 9, la toute dernière solution de sa gamme. Avec la présentation de sa solution Topaze, il s'adresse également aujourd'hui au secteur de l'horlogerie et de l'orfèvrerie. Une première étape de verticalisation de son offre qui devrait connaître des suites sous peu.

Pour en revenir à Sylob 9, il a été conçu pour répondre aux besoins d'agilité des entreprises. Il est doté d'un configurateur de processus qui permet de modéliser facilement les processus particuliers de l'entreprise. Et ce, que ces derniers soient liés à son mode de fonctionnement, à la nature même de ses activités, ou à des changements dictés par ses besoins de développement.

Côté service, le portail e-sylob9 fournit un accès sécurisé et personnalisé aux données de l'entreprise assurant l'interopérabilité avec les autres systèmes. Sa capacité d'ouverture aux « autres » : clients, fournisseurs, établissements secondaires, filiales, partenaires de toutes sortes, le place au coeur de l'entreprise étendue en organisant une communication « naturelle » avec son eco-système.

### Une plate-forme d'échange sécurisée

Faciliter la communication, c'est aussi ce que propose de faire la société Tenor, une entreprise qui se positionne clairement comme disposant d'une expertise dans les échanges de données informatisés. Créée en 1988, elle a été rachetée par André Ferrari, ex-Directeur Cegid Industrie, en janvier 2010, et qui œuvre depuis un an afin d'accroître son rayonnement à l'international. Un objectif en bonne marche puisque l'offre de service eCar a reçu les suffrages de plus de 1 000 clients répartis sur plus de 40 pays.

Fortement positionnée sur le domaine de l'automobile, la solution offre une plate-forme sécurisée à l'échange de commande entre client et fournisseur. Cette suite des services de Tenor comporte trois types de services EDI (Echanges de Données Informatisés), eCarEDI, eCarWebEDI et eCarDemat, afin de répondre aux attentes du plus grand nombre de secteurs d'activités.

Au sein de celle-ci, eCarEDI correspond à une offre de services EDI hébergés, ou externalisés, destinée aux entreprises souhaitant se doter de moyens EDI ou désirant se séparer des contraintes de gestion de leurs EDI. Disponible en mode SaaS, elle est complétée par une solution de Web EDI. Cette dernière est la première du genre à être homologuée par ce secteur d'activité réputé être le plus exigeant en matière de processus logistique.

Ayant reçu une note de 36/36 par GALIA, la solution est une référence sur le marché automobile mais compte également déjà des clients dans l'agroalimentaire. Sa solution de dématérialisation fiscale, qui met la facture à un cent, n'y est peut-être pas étrangère. ●