



HENNIEZ TRACE NESTLÉ GRÂCE À SYLOB 7

Afin de se conformer aux best practices imposées par l'appartenance au groupe Nestlé, Henniez, acteur suisse des eaux minérales a fait évoluer son système d'information, en étroite collaboration avec Sylob, éditeur-intégrateur qui l'accompagne depuis près de dix ans. Dans un premier temps pour sa chaîne de facturation, avant de décider de mettre en place un système d'information à même de piloter la supply chain. Lors du rachat d'Henniez par Nestlé Waters en septembre 2007, s'est posée la question de l'adéquation du système d'information en place aux standards du groupe. L'entreprise s'est donc tournée vers Sylob afin de « *transformer ces demandes de best practices en fonctionnalités de l'ERP pour éviter des développements complémentaires spécifiques* », qui auraient rendu l'application plus difficile à maintenir et à faire évoluer, explique Marc André Repond, consultant et chef de projet. Il souligne la volonté de Nestlé Waters Suisse d'inscrire ce projet dans la continuité et donc de s'appuyer sur l'existant en faisant confiance à l'éditeur qui avait une

grande connaissance du métier de l'entreprise et de ses contraintes. D'ailleurs, les adaptations nécessaires étaient finalement peu nombreuses, dans la mesure où les normes définies au sein d'Henniez sur les aspects production de produits finis, gestion des stocks et traçabilité -normes intégrées dans l'ERP – dépassaient déjà les exigences du groupe. Nestlé Waters Suisse gère 200 000 palettes par an et avait donc mis en place les outils nécessaires à une parfaite traçabilité de l'ensemble de ses produits.

Ce projet mené à bien, Nestlé Waters Suisse et sa maison-mère Nestlé Waters travaillent désormais à l'optimisation du système. Sont ainsi en projet l'automatisation de la gestion des tournées, dans un souci d'optimisation des dépenses de carburant lié à une approche environnementale, ou encore la finalisation d'éléments de traçabilité, notamment dans la gestion des retours, la mise en place d'outil de « demand planning » pour une gestion plus fine des demandes via l'interface avec l'outil de « demand planning » de Nestlé. ■