

Les 20 ans de Sylob

Pour ses 20 ans, Sylob a convié ses clients et partenaires à une journée studieuse et touristique en Albigeois. L'un des temps forts fut la conférence de l'économiste Christian Saint-Étienne sur le thème : « *où en est la zone euro dans le secteur industriel ?* » Titulaire de la chaire d'économie industrielle à l'école des Arts et Métiers, Christian Saint Etienne est aussi l'auteur de « *La Fin de l'euro* » et de « *L'Etat et votre argent* » parus en 2011.

Après un état des lieux sombre et sans concession, il s'est voulu rassurant.

« *Pas de panique ! On s'approche du mur, mais il est possible que derrière il y ait le soleil* » a-t-il dit, développant dans la foulée sa stratégie pour la France.

Pour remédier aux 30% de baisse de la part de l'industrie dans le PIB, il a plaidé pour la mobilisation des fonds publics sur la réindustrialisation.

« *La seule porte de sortie est d'augmenter les gains de productivité par l'innovation, de monter en gamme au niveau de la production, d'investir dans les infrastructures compétitives, de développer les PME de plus de 50 salariés et de créer en urgence 3 millions d'emplois productifs et ce n'est pas inconcevable* » a-t-il précisé réclamant la baisse de la dépense publique.

Il s'est également dit favorable à une dévaluation d'environ 20%, arguant : « *ce qui apparaît comme une catastrophe peut également être le début d'un rebond* ». Salariés actionnaires Jean Marie Vigroux et Sylvie Salvan les PDG de Sylob ont présenté leur stratégie de développement: demeurer pilotes dans leur branche avec une offre à rendre leurs concurrents envieux, préserver leur indépendance financière (75 % des salariés sont actionnaires), maintenir un haut niveau d'expertise technologique, proposer de nouvelles solutions liées à la communication, à la mobilité, à la modélisation et à l'adaptation des processus, conserver la taille humaine, faire du développement à l'international l'axe majeur des dix

ans à venir et enfin être à l'écoute des clients par une approche dite de « *Servuction* » (implication des clients dans la réalisation des projets, engagement du personnel à leur contact et suivi matérialisé de toutes les relations avec eux, accompagnement sur du long terme).

Michel Paillé