

Le projet **Cochise** donne naissance à **Sylob 9**

Sept années de travail au cours desquelles l'éditeur aura investi l'équivalent de plus d'un an de chiffres d'affaires pour refondre de fond en comble sa gamme de solutions, et lancer aujourd'hui Sylob 9. Jean-Marie Vigroux, Président de Sylob Holding, nous en dit plus sur ce projet.

Le Journal de la Production : Pour commencer, pourquoi le nom d'un amérindien pour un projet informatique Albigeois ?

Jean-Marie Vigroux : C'est un petit clin d'œil. Au début du projet, l'équipe était assez restreinte, une petite tribu en quelque sorte et nous n'arrêtons pas de parler du logiciel de serveur HTTP Apache. Comme parallèlement, il s'agissait pour Sylob d'un grand projet, d'un projet de chef, il nous est venu l'idée de lui donner le nom de ce grand chef Apache.

J. P. : Plus sérieusement, quelles sont les raisons qui vous ont poussé à vous lancer dans ce projet ?

J.-M. V. : Au cours des vingt ans qui se sont écoulés depuis la création de notre solution Sylob 7, nous avons considérablement fait évoluer notre produit. Il s'est enrichi de nouvelles fonctionnalités demandées par nos clients. Si cette démarche a eu incontestablement un effet positif sur le produit en le tirant vers le haut, le revers de la médaille a été pour nous une difficulté croissante à répondre aux demandes, et même, aux besoins des petites entreprises et à celles qui démarraient dans l'ERP. Pour remédier à cela, nous avons envisagé différentes solutions, comme de bâtir des offres pré-paramétrées, mais cette démarche n'a pas donné les résultats escomptés.

Un résultat que nous nous expliquons aujourd'hui par le fait que cette approche n'apportait pas de réelle évolution à notre produit. Nous en avons donc conclu qu'il était indispensable de construire notre offre sur des solutions qui soient dimensionnées et adaptées aux besoins et à la taille des entreprises. Sans perdre de vue que ces entreprises évoluent, il faut être capable de leur proposer les produits qui les accompagnent dans cette évolution.

J. P. : Quels étaient les fondamentaux qui ont présidé à la conduite du projet ?

J.-M. V. : Depuis l'origine, nous avons vécu une course effrénée vers toujours plus de fonctionnalités qui, pour la plupart, sont, en dépit d'un aspect séduisant sur le plan intellectuel, inutilisables par la majorité des PME industrielles. Les raisons en sont très simples : soit l'organisation de l'entreprise ne permet pas de les mettre en œuvre, soit le coût de cette mise en œuvre est tout simplement supérieur au bénéfice escompté. Dans ce contexte, nous préférons, pour notre cible de clients, une autre approche qui consiste à leur fournir la bonne information au bon moment. Autre objectif, concevoir des produits qui soient capables d'évoluer avec les besoins de nos clients, et surtout en mesure de suivre les modifications de leurs processus.

J. P. : Votre premier objectif « La bonne donnée au bon moment » n'est-il pas un pur argument marketing ?

J.-M. V. : On pourrait le penser, car c'est effectivement facile à dire, mais il en va autrement de la mise en œuvre. Aussi, une des premières pistes que nous



Jean-Marie Vigroux, Président de Sylob Holding lors de la conférence de lancement de Sylob 9.

avons suivies pour arriver à ce résultat a consisté à développer une solution qui soit tournée vers l'utilisateur. Dans celles-ci, c'est l'information qui va à l'utilisateur et non le contraire. Autre aspect important, il faut que le niveau de cette information soit adaptée aux besoins de l'utilisateur, tant au niveau de la précision que de la complexité de cette information, c'est la raison pour laquelle nous avons opté pour la mise en œuvre d'une gamme de produits dans laquelle chaque logiciel répond à un périmètre précis d'utilisateurs. Tournant ainsi le dos à l'approche d'un produit monolithique qui avait été la nôtre précédemment, cette posture est plutôt originale sur notre marché.

J. P. : Vous parlez de produits évolutifs, quelle était votre démarche pour satisfaire cette exigence ?

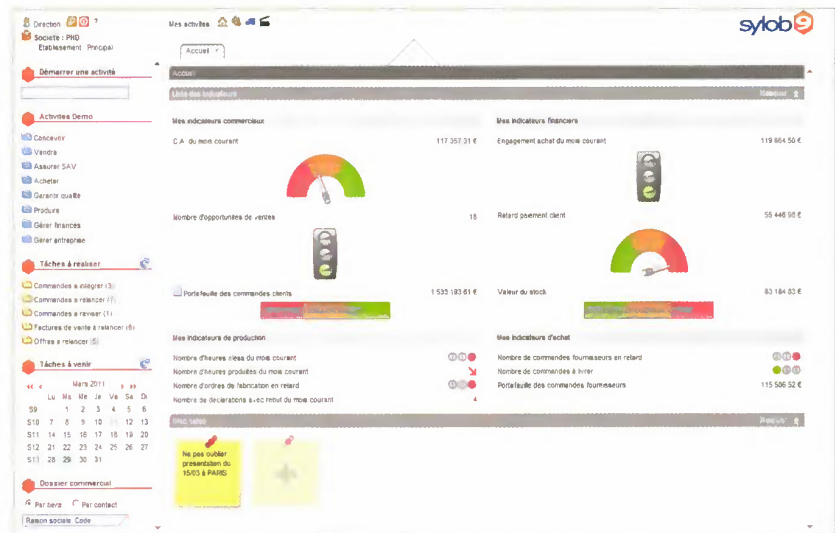
J.-M. V. : Il nous est apparu évident qu'il ne servait à rien de se lancer dans une démarche de cette ampleur, nous n'avions pas la garantie que les outils que l'on utilise pour la construire n'ont pas un grand avenir devant eux. C'est ce qui nous a poussé à utiliser des technologies modernes et pérennes. Dans cet esprit, il nous a semblé sain de s'appuyer sur des briques technologiques issues de développement open source et largement adoptées par la communauté des développeurs du fait de leur qualité intrinsèque et de leur dynamique d'évolution. Nous avons d'ailleurs constaté que même les plus grands éditeurs de logiciel adossaient leur solution à ces briques technologiques. Ceci est pour nous un gage de qualité, mais également de pérennité de ces briques et par ricochet de nos solutions. C'est un aspect important pour nous car, même si nous sommes un acteur modeste dans le monde de l'ERP, nous avons une forte conscience de la responsabilité que nous avons vis-à-vis de nos clients, en leur fournissant des solutions durables et qui les mettent à l'abri d'une remise en question du système d'information qu'ils ont construit avec nous.

J. P. : Comment avez-vous construit l'équipe qui a travaillé sur votre projet ?

J.-M. V. : Dès l'origine du projet, nous avons souhaité nous appuyer sur une

équipe pluridisciplinaire, ne pas tomber dans le piège d'une démarche purement informaticienne. Pour cela, nous avons réuni autour de nos concepteurs, des utilisateurs représentant les différentes fonctions de l'entreprise, mais également

d'une feuille blanche, afin de s'affranchir de toute antériorité. Ceci représentait évidemment un surcroît de travail, mais nous garantissait une totale liberté d'innovation lors de la construction des outils.



Interface ergonomique et navigation intuitive ne sont que les parties visibles des évolutions propres à Sylob 9, qui autorisent en outre la prise en compte des processus de l'entreprise.

des chercheurs universitaires, et enfin des ergonomes, car nous savons aujourd'hui qu'un système d'information doit prendre en compte cette dernière dimension pour que les utilisateurs l'adoptent.

Nous avons également établi un partenariat très actif, l'école des mines d'Albi Carmaux, notamment au travers de la réalisation d'une thèse relative à l'utilisation des processus et à l'interopérabilité.

J. P. : Quelles sont les innovations qui ont été apportées par ce projet ?

J.-M. V. : En fait, elles se sont étalées dans le temps, car la sortie de Sylob 9 aujourd'hui marque en fait l'aboutissement d'un cycle de recherche et développement qui a précédemment donné naissance à deux autres produits que sont Sylob 1 et Sylob 5. Ainsi, la première innovation réside sans doute dans la mise en place d'un socle technologique commun à toute la gamme, de même que l'ergonomie et l'architecture.

Il y a un point important à signaler, c'est que chacune des trois solutions issues de ce projet a été construite en partant

de ne reviens pas sur les avancées apportées sur Sylob 1 et Sylob 5, mais concernant Sylob 9, il faut signaler que cette solution offre un périmètre plus large et des fonctionnalités plus poussées, mais le point le plus important est qu'elle permet aux utilisateurs de personnaliser leurs processus.

J. P. : En quoi ce point est-il important pour l'entreprise ?

J.-M. V. : On parle aujourd'hui d'entreprise agile, capable de communiquer avec son écosystème tant côté clients que fournisseurs. Les évolutions organisationnelles et de produits sont de plus en plus rapide au sein des entreprises, leur imposant une évolution presque constante. Dans ce contexte, le système d'information de l'entreprise ne peut pas être immuable et doit savoir s'intégrer à tous ces changements.

Sylob 9 permet de réaliser une modélisation des processus de l'entreprise en langage UML et à partir de là d'établir un méta-modèle utilisé pour paramétrer le produit. C'est ainsi le produit qui s'adapte à l'entreprise et non cette dernière qui doit se plier au mode de fonctionnement du logiciel. ●