



La verticalité métier, axe de développement

L'action avec le syndicat de la joaillerie (BJOP) et la solution Topaze préfigurent cette tendance

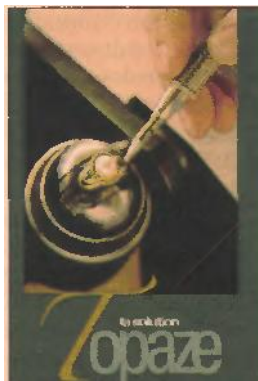
En se greffant sur une aide filière lancée par la Drire Ile-de-France, Sylob a testé en direct le credo que l'entreprise souhaite aujourd'hui prendre, celle de l'ERP métier. Conduite en collaboration avec la BJOP (union française de la bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, des pierres et des perles) et Ineum consulting, l'opération a impliqué un groupe pilote de bijoutiers joailliers fabricants. Avec à la clé un logiciel ERP spécialement dédié, baptisé Topaze, sorti en janvier 2009. « C'est un secteur à mi-chemin entre l'artisanat et l'industrie, qui a des critères bien spécifiques » indique Florence Piton, directrice marketing et business déve-

loppement de Sylob. Au-delà des fonctionnalités de gestion communes à toute entreprise (gestion commerciale, gestion achats et stocks, fabrication, etc.), la solution permet de prendre en charge le cœur de métier de fabricant : suivi détaillé de la production, gestion des comptes poids déportés chez les fournisseurs, suivi précis des métaux, gestion des pièces et pierres confiées, gestion du multitaille, gestion de revente des métaux et pierre en fonction des cours, calcul de marges personnalisées, gestion des devises à date, etc.

Un outil censé donc permettre un meilleur pilotage de l'activité. De grands

noms ont été impliqués dans sa conception, à l'image de Boucheron ou Baccarat, mais aussi la Maison Roger Mathon. Quatre sites sont actuellement en phase pilote, la commercialisation vient d'être lancée « et une première commande devrait prochainement tomber, précise Jean-Marie Vigroux, PDG de Sylob Holding. Par contre, lorsque je leur ai parlé d'hébergement « externalisé », tous m'ont répondu qu'ils voulaient leur propre machine. Pas question d'être à côté de H ou I... Il faut donc répondre aux besoins des clients, mais aussi à leur demande... »

A. T.



SYLOB EN CHIFFRES

- Création : 1991
 - Siège : Cambon d'Albi (81)
 - 75 salariés
 - CA : 5,6 M€; 6 M€(objectifs 2010)
 - Résultat net : 7 %
 - 25 % des effectifs dédiés à la R & D
 - 400 clients et 30 000 utilisateurs
 - Secteurs : industrie de transformation (26 %), fabrication machines et équipements (15 %), industrie meubles et bois (10 %), industrie de précision, plasturgie (8 %), etc.
- www.sylob.com